

# Höchste Qualität

## für das Fernsehen

SPORTCAST MACHT DIE BUNDESLIGA ZU  
EINEM WELTWEITEN EREIGNIS.

**B**is zu 500 Millionen Fans auf der ganzen Welt fiebern Woche für Woche mit, wenn ihre Lieblingsvereine und Stars in der Bundesliga antreten. SPORTCAST sorgt dafür, dass die Fußballanhänger alle entscheidenden Spielszenen miterleben können. Das in Köln ansässige DFL-Tochterunternehmen produziert das TV-Signal aller Partien der Bundesliga und 2. Bundesliga live und überträgt die Bilder per Satellit weltweit.

Die Liga steht gegenüber Fans, nationalen und internationalen Partnern in der Verantwortung, das TV-Signal optimal zu produzieren. Die Nachfrage ist national und international enorm groß. Mit SPORTCAST realisiert die DFL Deutsche Fußball Liga ein erstklassiges Produkt mit starker Innovationskraft. Nie zuvor war der deutsche Fußball so be-

geht wie heute. Und so bekommt auch das internationale TV-Publikum in allen 208 FIFA-Ländern die packenden Fußballmomente in höchstmöglicher Qualität geliefert.

„Mit dem in HDTV produzierten Livebild der Bundesliga liefern wir ein innovatives und hochwertiges Produkt, das international Maßstäbe setzt“, sagt SPORTCAST-Geschäftsführer Josef Nehl. Aus diesem Grund hat der TV-Produktionsdienstleister schon längst über seinen originären Auftrag als Hostbroadcaster der Bundesliga-Spiele hinaus viele Kunden von seiner Arbeit begeistert. Das Spezialwissen des SPORTCAST-Teams wird heute von nationalen und internationalen Verbänden ebenso nachgefragt wie von TV-Sendern. So hat SPORTCAST in der vergangenen Saison beim Bundesliga-Spiel Bayer 04 Leverkusen gegen





**Geschäftsführer** von  
SPORTCAST: Josef Nehl.

den Hamburger SV die erste HD-3D-Live-Produktion in der Bundesliga gemeinsam mit Sky erfolgreich realisiert und somit einen wichtigen Beitrag zu diesem neuen und innovativen TV-Erlebnis geleistet.

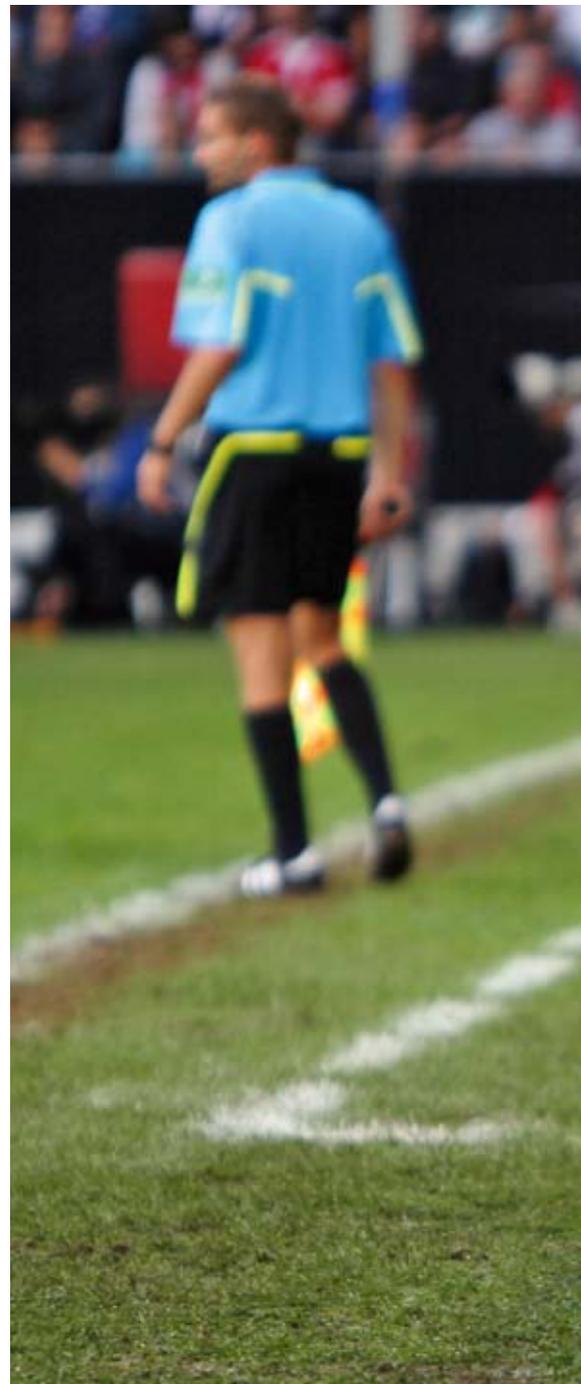
Darüber hinaus liefert SPORTCAST alle produktionstechnischen Aspekte eines modernen Mediendienstleisters. Für SPORTCAST ist es eine Selbstverständlichkeit, dass man dabei auf neueste Technik zurückgreift. Modernste Übertragungswagen, SNG-Fahrzeuge, Schnittplätze und Archivierungsverfahren, aber auch erfahrenes und kompetentes Personal werden von SPORTCAST eingesetzt, um die Anforderungen der Kunden und Lizenzpartner optimal zu bedienen.

Ebenso hat SPORTCAST mit der Gründung der beiden Tochterunternehmen HDSAT Communication GmbH 2007 sowie der LIVECAST TV Produktion GmbH 2009 sein Leistungs- und Produktportfolio erweitert. Auf diese Weise trägt SPORTCAST maßgeblich dazu bei, dass die gestiegenen technischen Anforderungen im Bereich der TV-Produk-



#### **Mobil**

Ungewöhnliche  
Perspektiven aus  
der Luft oder im  
Close-up liefert  
die Spidercam.



#### **Mittendrin**

SPORTCAST  
produziert alle Spiele  
der Bundesliga und  
2. Bundesliga live.

tion und im Bereich Distribution Services auch zukünftig in hoher Qualität sichergestellt werden können.

Außerdem betreibt SPORTCAST im Auftrag der DFL und des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) seit 2009 das Deutsche Fußball-Archiv. In diesem Archiv sind 45 Jahre deutsche Fußballgeschichte mittels modernster Servertechnik gespeichert und können künftigen Generationen einfach und schnell zur Verfügung gestellt werden.

Der Bereich Media Services unterstützt das Fußball-Archiv bei der Erstellung und Auslieferung von Bewegtbild-



Produkten höchster Qualität für alle erdenklichen Medien. Vom fertigen Sendebeitrag über die Highlight-DVD, das Online-Portal bis hin zu Smartphones können alle aktuellen Plattformen sowie Off- und Online-Medien mit Premium-Content beliefert werden.

Die Expertise von SPORTCAST als modernem und innovativem Mediendienstleister ist umfangreich und auch bei vielen Partnern gefragt. Von dem umfassenden Know-how profitiert aber nicht nur der deutsche Lizenzfußball, sondern auch andere Sportarten, die gleichermaßen professionell in Szene gesetzt werden. So realisiert

SPORTCAST für den Deutschen Hockey Bund (DHB) die Champions Trophy der Herren 2010 wie auch die Hockey-Europameisterschaft der Damen und Herren 2011.

„Wir verstehen es als eine besondere Auszeichnung, wenn auch andere Verbände und Ligen auf unsere Expertise als Sport-TV-Produzent setzen. Unsere kontinuierlichen Investitionen in ein hohes Qualitätsmanagement und in die Expertise künftiger Medientechnologien sowie unser starkes Engagement in der fortdauernden Ausbildung unserer Teams zahlen sich auf diese Weise vielfach aus“, sagt Josef Nehl.